

psylife



Das **Online-Magazin** für alle,
die in Psychotherapie, Beratung
oder Coaching tätig sind.

Möchten auch Sie Teil der psylife-Community werden?

Bei psylife erreichen Sie alle, die in **Psychotherapie, Beratung und Coaching** tätig sind.

Sie sind in einem **Institut** tätig, das Aus-, Fort- und Weiterbildungen anbietet? Sie arbeiten in einer **Klinik** und sind auf der Suche nach psychologischem oder psychotherapeutischem Personal? Sie bieten **Fachmedien, Software** oder **Tools** für die Therapiepraxis oder fürs Coaching an? Sie sind der Meinung, psylife passt genau zu **Ihrer Zielgruppe, Ihrer Marke oder Ihrem Produkt**?

Mit psylife sprechen wir die Leser:innen nicht nur fachlich an, sondern auch als Mensch. Und hier spielen Themen wie Selbstfürsorge, Achtsamkeit, Inspiration und persönliche Weiterentwicklung eine bedeutsame Rolle.

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir das **passende Werbeformat**, damit Sie unsere Leser:innen bestmöglich erreichen – sei es mit inspirierenden Inhalten und Geschichten, individuellen Online-Formaten oder einem Eintrag in unseren Job- und Eventverzeichnissen. Ideen haben wir genug. Profitieren Sie von der Aufmerksamkeit unserer Leser:innen und von einem **professionellen redaktionellen Umfeld!**

Wir erreichen engagierte und interessierte Leser:innen, die nach einem erfüllten Leben und mehr Zeit für das Wesentliche streben.

50.000

Page Impressions/
Monat

62,8%
Mobile
User:innen

17%
bis 24 Jahre

34,8%
Desktop
User:innen

53%
25–44 Jahre

74%
weiblich

26%
männlich

2,4%
Tablet
User:innen

30%
45+ Jahre



6.600
Newsletter-
Abonnent:innen



2.500
Facebook-
Abonnent:innen



3.500
Instagram-
Follower:innen

Erzählen Sie der psylife-Community Ihre Geschichten!

Hinter Ihren Produkten und Angeboten steckt viel mehr, als ein Banner sagen kann. Deshalb setzen wir bei psylife auf **Content-Marketing**. Storytelling findet über individuelle Formate statt. Und das über alle zielgruppenrelevanten Kanäle hinweg.



Achtsamkeit – Gelassenheit im Handumdrehen
Elisabeth Wraschel




Die methodische Vielfalt in der psychotherapeutischen Praxis – warum du diese Buchreihe unbedingt kennen sollst!
psylife

Advertorials



Wie KIKOS® dir dabei hilft, Veränderungen im System Kind, Eltern und Schule viel leichter herbeizuführen



Wie du mit Videotelefonie mehr Klienten erreichst und deine Praxis besser auslastest

Newsletter

👍🗨️📌

psylife.de Gefällt **diepraxisbalance** und 39 weiteren Personen

psylife.de (ad) Wir haben mit Herausgeber Prof. Dr. Frank Jacobi über sein VT-Lehrbuch „der Superlative“ gesprochen. Es ist beim Beltz Verlag in der 3er-Buchreihe „Psychotherapie in der Praxis“ erschienen.

Das Interview findest du auf #psylife #linkbio
Darin erfährst du u.a. ↓

- ◆ Wieso er sich eigentlich selbst für das Verfahren der Verhaltenstherapie entschieden hat.
- ◆ Was sein Buch von anderen Lehrbüchern unterscheidet.
- ◆ Warum auch Kollegen, die überwiegend mit anderen Verfahren arbeiten, sein Buch lesen sollten.

#onlinemagazin #psychotherapie #psychodynamik #lehrbuch #praxis #Klient #vt #verhaltenstherapie

lusyskaya Falls ich euch noch nicht gesagt hab: eure Seite ist Mega wertvoll und ich liebe jeden Beitrag! Vielen Dank dass es euch gibt 🍀

psylife.de
Gepostet von PsyLife
19. März um 12:11 · 🌐

[Anzeige]
Wenn du therapeutisch mit Kindern arbeitest, kennst du es: oft brauchst es kreative Herangehensweisen, um Probleme in die Therapie einzuführen und Lösungsideen zu erarbeiten. Die Bilderbücher der...
Mehr



PSY LIFE DE
„kids in BALANCE“ – Therapiebücher für Kinder
Wenn du therapeutisch mit Kindern arbeitest, kennst du es: ...

Karrierepfade

Die Bücher habe ich gerade eine Familie empfohlen, die kürzlich die Mama verloren haben. Danke für den Tipp. 🙌 1

1 Wo. Gefällt mir Antworten Mehr

Instagram und Facebook

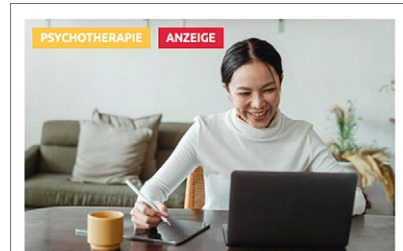
Advertorial

- Redaktionelle Anmutung
- Hohe Aufmerksamkeit der Leser
- Leser setzen sich intensiv mit dem Angebot auseinander

Preise:

- **1.669,50 Euro**
(Laufzeit: 1 Jahr)
- Advertorial plus (Advertorial plus eine Text-Bild-Anzeige im Newsletter): **2.019,36 Euro**
- **300 Euro** Rabatt bei eigener Texterstellung.
- 7 Tage Topplatzierung, mind. 6 Wochen Platzierung auf der psyllife-Startseite

* Alle Preise zzgl. MwSt.



Wie du deine Therapie digital unterstützen kannst



**„kids in BALANCE“ –
Therapiebücher in der
Arbeit mit Kindern und
ihren Eltern**

psyllife

Beispiele für Advertorials

Newsletter

Der psylife Newsletter erscheint alle 14 Tage.

Sie haben hier die Möglichkeit auf Ihre Angebote und Leistungen mit einer **Text-Bild-Anzeige** hinzuweisen. Gerne verlinken wir direkt auf Ihren Shop oder Ihre Landingpage.

Alternativ können Sie auch einen eigenen Newsletter (**Standalone-Newsletter**) an die psylife-Community versenden, der ausschließlich Ihr Angebot beinhaltet. Gerne unterstützen wir Sie bei der Gestaltung!

Preise:

- Anzeige: **514,50 Euro**
- Standalone-Newsletter: **1.354,50 Euro**
Texterstellung auf Anfrage

* Alle Preise zzgl. MwSt.

ANZEIGE
Das Klangkissen inmu beruhigt Körper und Geist – vor, während und nach der Therapie



Foto © www.sueth.com


Stress, Unruhe, Einsamkeit, Depressionen oder Schlaflosigkeit – die Liste der psychologischen Folgen von Corona ist lang. Für die einen mag es ein Stresstest im Alltag sein, bei anderen wird bereits eine ernstzunehmende

Beispiel für eine Meldung
im redaktionellen Newsletter

Wie du mit Videotelefonie mehr Klienten erreichst und deine Praxis besser auslastest
 ▶ Ina von psylife sales@psylife.de

Wenn der Newsletter bei dir nicht korrekt dargestellt wird, klick bitte [hier](#).

Zwei Online-Magazin für alle, die in Psychotherapie, Beratung und Coaching tätig sind.



Anzeige

24. Oktober 2020

Liebe Leserin, lieber Leser,

das neue Online-Angebot **psychotherapie.tools** macht die Therapieplanung und den spontanen situativen Einsatz von Arbeitsmaterialien jetzt noch einfacher. Das Fachportal bietet über 2000 professionelle Arbeitsmaterialien, mittels vielfältigen Filtermöglichkeiten findest Du schnell passende Info- und Arbeitsblätter oder Übungen.

Beispiel für einen Standalone-Newsletter

Eventeintrag

So können Sie Ihre Veranstaltung prominent bewerben und in der psyllife-Community bekannt machen!

Wir bieten Ihnen:

- Eine individuelle Landingpage, die Sie mit eigenen Texten, Ihrem Logo, Bildern, Videos gestalten können
- Direkte Verlinkungen zu Ihrer Homepage oder Anmeldung
- Inklusive: Veröffentlichung Ihres Events auf den psyllife Social Media-Kanälen

The screenshot shows a web page for an event titled "Coaching als 2. Standbein in der psychotherapeutischen Praxis - Ein anwendungsorientiertes Seminar". The page features a header with the psyllife logo and navigation links for "MAGAZIN", "LEBENSSTIL", "JOB", "ANBIETER", and "NEWSLETTER". Below the title, there are five gold stars indicating a rating. The main text describes the seminar as a one-day workshop for psychologists, focusing on coaching tools and techniques. It mentions the instructor, Ute Sankler, and the location, Berlin. Contact information for the organizer, Deutsche Psychologen Akademie, is provided at the bottom right.

Coaching als 2. Standbein in der psychotherapeutischen Praxis - Ein anwendungsorientiertes Seminar

★★★★★

Viele Psychotherapeuten erwägen eine Erweiterung ihrer therapeutischen Tools und Praxisangebote in Richtung Coaching von Führungskräften auf Basis kognitiver Techniken. Das Tagesseminar unter Leitung der Diplom-Psychologin Adele Saupp vermittelt dir, unter welchen Voraussetzungen du eine solche Erweiterung in deiner psychotherapeutischen Praxis erfolgreich umsetzen kannst.

Im Seminar erarbeitest du mit den anderen Teilnehmern die Besonderheiten und Anforderungen in der Führung von Coaching: Gesprächen und wie sich Ressourcen aktivieren lassen. Darüber hinaus bekommst du auch einen Überblick über die wichtigsten Coaching-Tools.

Wesentliche Inhalte:

📍 **Adresse**
Stuttgart
 Zeitraum
 27.09.2019 - 27.09.2019

📍 **Vereinstadt**
 Deutsche Psychologen Akademie
 Am Killeschen Park 2
 10179 Berlin
 Deutschland

📞 **Kontakt**
 Ute Sankler
 +49 30 209 188 312
www.deutsche-psychologen-akademie.de
ute.sankler@psychologenakademie.de

Beispiel für ein Event-Profil

Preise:

- **261,45 Euro** je Event (Laufzeit: bis zum Event, max. 365 Tage)
- Event plus (Eventeintrag und Anzeige im Newsletter): **409,50 Euro**
- Event premium (Eventeintrag, Anzeige im Newsletter und Topplatzierung auf der psyllife-Startseite (Eventkasten): **576,45 Euro** (Laufzeit: 30 Tage)

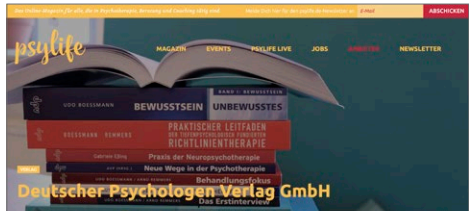
* Alle Preise zzgl. MwSt.

Eintrag Anbieterverzeichnis

Bewerben Sie Ihr Unternehmen und Ihre Angebote dauerhaft im psyllife-Anbieterverzeichnis.

Wir bieten Ihnen:

- Eine Bildanzeige
- Eine individuelle Landingpage, die Sie mit eigenen Texten, Ihrem Logo, Bildern, Videos gestalten können
- Direkte Verlinkungen zu Ihrer Homepage



Der Deutsche Psychologen Verlag (DPV) ist der
des Deutscher Psychologinnen und Psychologen e.V.

Verlaggeber, Arbeitsmaterialien und Tools für die
psychologen und Psychotherapeuten. Zu unseren
sählen die Fach- und Verbandszeitschrift des BDP
sowie die Fachzeitschriften "Wirtschaftspsychologie
"Praxis der Rechtspsychologie". Daneben
umfangreiche elektronische Medien, Tools für Coaching
sowie zahlreiche Buchveröffentlichungen zu
n im Arbeitsfeld Psychologie und Psychotherapie.

Praxis Schulpsychologie" einen neuartigen
Thema Schulpsychologie an.

Im April 2018 wurde unser neues Online-Magazin psyllife aus der Taufe
gehoben. Es richtet sich an alle, die in Psychotherapie, Beratung und
Coaching tätig sind.

djpv Deutscher
Psychologen
Verlag GmbH

Kontakt:
Jan Frederichs
Geschäftsführer
Am Kottbuscher Park 2
10179 Berlin
Deutschland
+49-30-209 166 610
www.psychologenverlag.de
service@psychologenverlag.de

Beispiel für ein Anbieter-Profil

Preis:

- **199,00 Euro**
(Laufzeit: 2 Jahre)

* Alle Preise zzgl. MwSt.

psylife

Deutscher Psychologen Verlag GmbH
Am Köllnischen Park 2 · 10179 Berlin

Ihr Kontakt:

Bernhard Kunz

sales@psylife.de

+49 1577 - 768 43 04

www.psylife.de



facebook.com/psylife.de



psylife_de